JUNIO 2021

EDICIÓN 01

Radar Emprendedor

La vitrina de tu negocio

EMBUTIDOS 3G, VENEZOLANOS QUE LLEGARON PARA QUEDARSE

LA VIDA ES INCIERTA, PONLE COLOR A TUS MANOS

EL PAPEL DEL MARKETING EN EL EMPRENDIMIENTO

COMO VA

01 Bienvenidos

2-3 Entrevista: Embutidos 3G, venezolanos que llegaron para quedarse.

4-5 Entrevista: La vida es incierta, ponle color a tus manos.

6-7 NotiEmprende

8-9 Apoyo al Emprendedor

10-11-12 Guía del Emprendedor: Junio 21

13 Motivación

En esta edición:
Editor/Redactor: Carolina Guzmán

Colaboraciones:
Carlos Scull, Embajador de Vzla ante Perú
Gustav Brauckmeyer, Equilibrium Cende
Antonino Binaggia, Cavenpe.
Miguel Castillo, Identidad Creativa.
Oscar Gonzales, Consorcio Digital.

CONTACTO:

www.radaremprendedor.net
info@radaremprendedor.net
@radaremprendedor
@radaremprendedor
+51 962 354 774

Radar Emprendedor
La vitrina de tu negocio

NOTA DEL EDITOR

Emprender es un salto a lo desconocido, algo que a pesar de tener un plan y estrategia puede ser algo incierto, más aún en época de Covid 19 que trae riesgos añadidos.

Hoy así como tú, estamos emprendiendo un nuevo proyecto que se llama **RADAR EMPRENDEDEDOR**, que busca apoyarte a ti como emprendedor a través de espacios que permitan que logres ese alcance, difusión y posicionamiento que tú y tu producto necesitan.

A través de cada edición te mostraremos historias de emprendedores que así como tú han sabido sortear las vicisitudes para salir a flote con sus proyectos.

Te damos la bienvenida a este radar de historias, noticias y proyectos que inspiran.

Carolina Guzmán Duclós

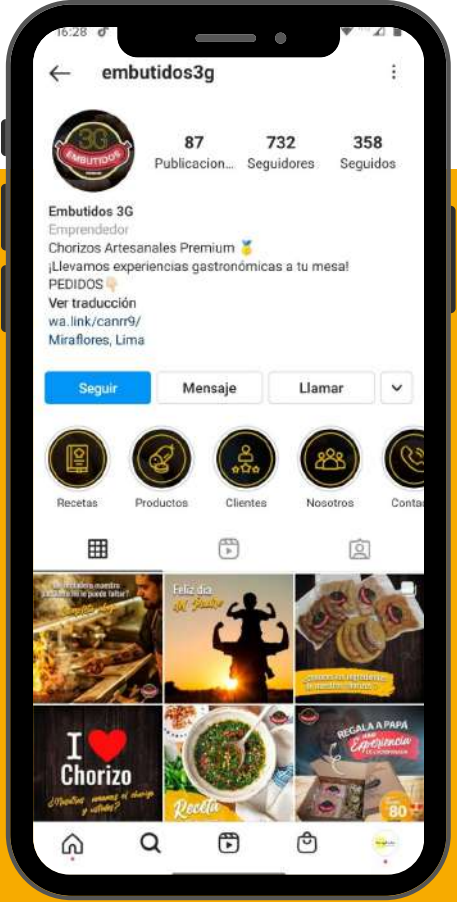
EMBUTIDOS 3G, VENEZOLANOS QUE LLEGARON PARA QUEDARSE

LA HISTORIA DE GEOVANNY

Embutidos 3G es una empresa dedicada a elaborar embutidos de forma artesanal dentro de la gama de productos Gourmet, Premium y Especial. Sus productos son elaborados con todos los cuidados que se demandan, utilizando insumos cárnicos de calidad, especias naturales y no contienen saborizantes artificiales ni harinas de origen vegetal (soya, papa, yuca, maíz, entre otras). Esta iniciativa – ahora presente en Perú – nació en Venezuela en el año 2014 con el propósito de satisfacer un gusto familiar, debido a que era difícil acceder a embutidos artesanales de calidad en el mercado venezolano.

VENEZUELA EN PERÚ

Geovanny inicia la producción de dichos productos para el consumo y degustación en círculos cercanos, donde no solo tuvieron gran aceptación por parte de familiares y amigos, sino que fueron muy elogiados y motivados a empezar un negocio propio desde el escenario de las brasas. De esta forma, se inició un emprendimiento que fue bautizado con el nombre actual, produciendo pequeñas cantidades de chorizo de pollo, criollo y parrillero, salchichas, cotto salami, jamón y carnes para hamburguesas, logrando cierto impacto en el mercado local. En el año 2017, motivado a la agudización de la crisis social en Venezuela, la familia Solórzano González, decide emigrar al Perú, en la búsqueda de calidad de vida y mejores oportunidades.



NACIMIENTO

Al llegar a Perú, Yajaira González, Odontólogo y esposa de Geovanny, se une al ahora emprendimiento familiar, apostando por el desarrollo del negocio en tierras extranjeras deciden invertir en dicho proyecto. Es así como se formaliza en Perú la idea de negocio que nació en Venezuela en el 2014, convirtiéndose en Embutidos 3g E.I.R.L, iniciando la comercialización en Lima Metropolitana de chorizos elaborados artesanalmente. Aunque los obstáculos fueron numerosos, también se recibió el apoyo de personas que creyeron en dicho proyecto, entre ellos la empresa Equilibrium MVC, empresa dedicada a invertir, impulsar y acompañar a emprendimientos de migrantes venezolanos en Perú, quienes invirtieron capital en dicho emprendimiento y formaron una sociedad junto a Yajaira y Geovanny.

ENTRE LOS CHORIZOS DE CALIDAD PREMIUM DE EMBUTIDOS 3G SE ENCUENTRAN:

Chorizo de Pollo. Elaborado 100% de la pierna de pollo.

Chorizo Finas Hierbas. Elaborado de carne de cerdo y papada de cerdo, compuesto por albahaca, perejil, pimienta blanca, salvia, orégano, mostaza y cebolla molida.

Chorizo Parrillero. Elaborado de Carne de Res, carne de cerdo y papada de cerdo, compuesto de pimentón en polvo, pimienta negra,

Chorizo Criollo. Elaborado de carne de cerdo y combinado con un sabor ahumado, paprika, pimienta negra, Ají amarillo, ajo, orégano y comino.

LA VIDA ES INCIERTA, PONLE COLOR A TUS MANOS

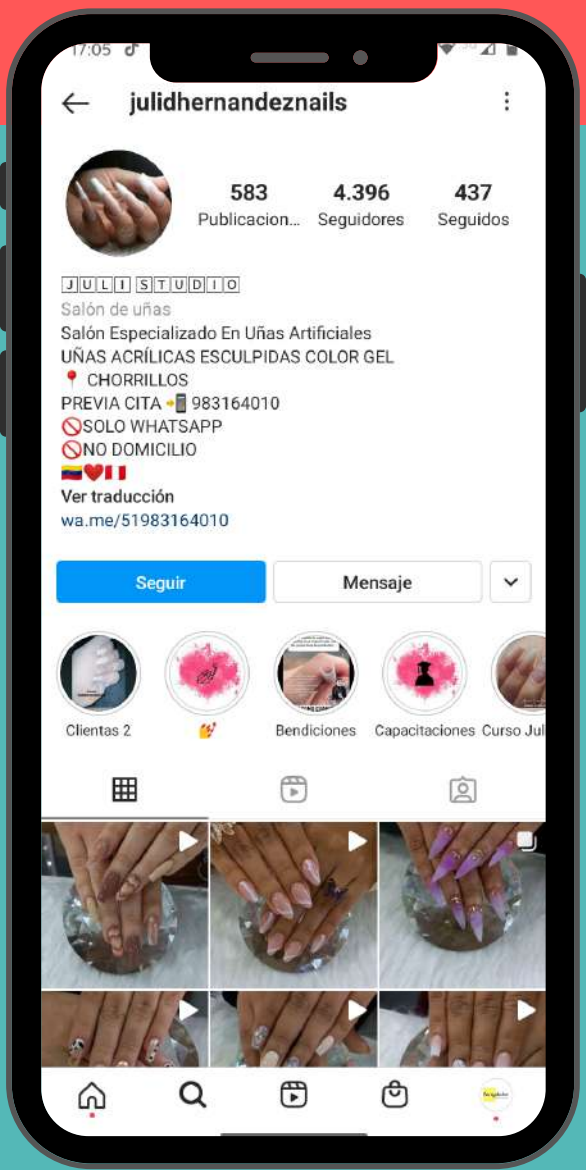
LA HISTORIA DE JULI

Todo inició en Diciembre del 2016, momento en el que decidieron emigrar a Perú. Julimar Urrea, popularmente conocida como "Juli", era ama de casa para ese entonces, quién había dejado de trabajar hace muchos años para dedicarse a la crianza de su hija. “Siempre pensé que para emigrar debía tener un oficio, porque aunque tenía una carrera técnica en la universidad estaba muy desactualizada y mis primos que ya estaban en Perú me contaban cuán difícil era validar los papeles” comenta Juli.

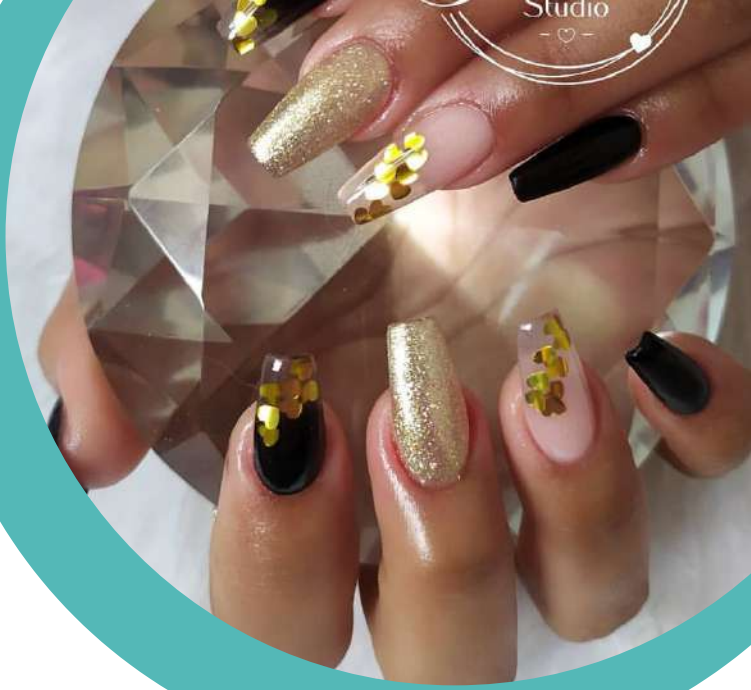
Es así como finalmente se interesa por el negocio de las uñas acrílicas, viéndose atraída por sus colores, olores y otros. Pronto Juli inicia sus estudios en uñas, ingresando a la Academia “Mia Secret Venezuela”, donde cursó 4 módulos de estudios que le otorgaron un certificado como Técnico Profesional en Sistemas Acrílicos. Cuando transcurrieron casi 2 años desde que comenzó a realizar sus estudios en uñas, se dio la oportunidad de emigrar a Perú.

INICIO DE JULI NAILS

Su plan inicial era viajar todo el grupo familiar, sin embargo, esto no fue posible, por lo que se aventuró a realizar su viaje en solitario, llegando a Tumbes en Octubre del 2018, donde tuvo que hacer dos días de cola para sellar su pasaporte y poder ingresar al Perú. Recién llegada, Juli debió dedicarse a la economía informal para poder sustentarse, hasta que pudo conseguir un trabajo como manicurista en una peluquería donde trabajaba 14 horas diarias y le pagaban menos del salario mínimo, aunque estaba muy agradecida con la divina providencia por tener dicho empleo. Llegado el mes de diciembre, pudo reunirse nuevamente con su familia en tierras peruanas.



CRECIMIENTO Y GANAS DE SUPERACIÓN



Fue así como entre el empleo de su esposo y el suyo, ahorraron durante 4 meses para reunir un pequeño capital para independizarse. Consiguió un lugar muy cerca de su casa donde podía trabajar sin presión y con su propio horario, como había sido beneficiada con el Permiso Temporal de Permanencia (PTP) pudo conseguir su primera Licencia de Funcionamiento. Desde el principio le fue muy bien, las personas la recomendaban y esto le sirvió para darse a conocer poco a poco, sin embargo, Juli tenía aspiraciones más grandes por lo que estuvo ahorrando nuevamente para incorporar en su negocio tres manicuristas más en su local, que debió renegociar para ampliar el espacio. No obstante, había llegado marzo de 2020 y con él la pandemia al Perú, lo que pasó después es una historia bien conocida por todos. Juli expresa lo difícil que fue para ella ver derrumbar sus sueños estando tan cerca de cumplirlos.

En agosto del 2020, se inscribe en un concurso en línea donde le daban capital semilla a emprendedores, confiesa que era la primera vez que escuchaba esa palabra. Este concurso organizado por Equilibrium Micro Venture Capital, tuvo a Juli como uno de los emprendimientos finalistas, beneficiándola con capital semilla, hecho que le permitió retomar con fuerza las operaciones de su emprendimiento.

Desde entonces Juli ha podido consolidar no solo su negocio sino también su clientela, fidelizando mujeres a todo lo largo y ancho de Lima Metropolitana. En el mes de Noviembre del 2020, aperturó un nuevo local en el CC Galaxy Plaza en Chorrillos, creando Juli Studio, donde la visitan en promedio unas 200 clientas de forma mensual, para ser consentidas por Juli o algunas de las 3 trabajadoras que ha podido emplear en su negocio. Entre los servicios que ofrece a sus clientes están: Manicure Spa, Pedicure Spa, todo en sistema de uñas Acrílicas y Gel.

“TUS CLIENTES MÁS INSATISFECHOS SON TU MAYOR FUENTE DE APRENDIZAJE.” BILL GATES, COFUNDADOR DE MICROSOFT.

NOTIEMPRENDE

EL PAPEL DEL MARKETING EN EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento está en pleno auge. Crear tu propio negocio es una opción laboral bastante común en la actualidad. Sin embargo, para asegurar el éxito de un negocio, hace falta algo más que ofrecer un buen servicio o producto. Resulta imprescindible tener otros datos en cuenta. El papel del marketing en el emprendimiento es fundamental. Pone a tu disposición las herramientas necesarias para conectar tu negocio con tu target, es decir, con tus consumidores o clientes.

La tasa de emprendimiento es cada vez mayor. Sin embargo, los datos de supervivencia de las organizaciones no son tan buenos. Si no hay crecimiento, la productividad se estanca y, con ello, la generación de empleo. Es más, de media, cinco de cada diez emprendimientos con buenos planes de negocio desaparecen en el primer año. Otros tres lo hacen antes del tercer año. Por eso, las empresas que quieren conseguir el éxito hoy en día deberán darle una gran importancia al marketing. Básicamente, la oferta supera a la demanda, por lo que destacar entre nuestra competencia se convierte en algo fundamental.

DESTACA EN UN MAR DE ALTERNATIVAS

Todo ello obliga a las empresas a realizar grandes esfuerzos para destacar entre un mar de alternativas que tiene el consumidor. Tener un buen producto no es suficiente. Es necesario invertir en la promoción de ese producto o servicio. Por tanto, una vez más, se pone de manifiesto la importancia del marketing en el emprendimiento.

Desde el punto de vista de una empresa, el marketing genera rentabilidad. Por eso, cada vez más empresas dedican sus esfuerzos a potenciar el departamento de marketing. Es más, debes saber que, comenzar un proyecto emprendedor sin tener en cuenta un programa de marketing es, probablemente, una sentencia de muerte.

Es el momento de entender que no todo el que quiere, puede. Es fundamental que, además de tener una buena idea de negocio y la capacidad de llevarlo a cabo, seamos capaces de identificar oportunidades, definir una estrategia de negocio y utilizar el marketing para conocer el mercado y diseñar las estrategias adecuadas.

10 MANDAMIENTOS PARA EMPRENDEDORES

NOTIEMPRENDE

1. Conocer los mercados con mayor potencial. Antes de convertirte en emprendedor, debes saber que los mercados cambian continuamente, a la par que la población que vive inmersa en ellos.

2. Ser ambicioso. No temas fijar tus objetivos y captar clientes. Esto te exigirá un ritmo alto de trabajo y esfuerzo, que se verá recompensado.

3. Desarrolla una idea diferente del resto. No sigas la moda o vayas a lo fácil. Busca algo que realmente necesite nuestra sociedad: estúdialo y explótalo. Haz saber a tus potenciales clientes que eres diferente al resto y dale un valor añadido a tus productos o servicios.

4. Benefíciate del know-how. Aprende y benefíciate del know-how de empresas consolidadas en el sector en el que quieras emprender. No rechaces recomendaciones o consejos que te puedan ofrecer profesionales o entidades que trabajen en tu misma área.

5. Saca partido de las nuevas tecnologías. Hoy en día tienes a tu alcance muchas facilidades para comunicarte y llegar a tu público objetivo. Haz uso de todas las herramientas gratuitas que te brinda la tecnología y llegarás a miles de personas.

6. Forma a tu equipo constantemente. En un mundo en constante evolución como el actual, es importante estar a la última en el sector en el que desees emprender, tanto de forma teórica como práctica y comercial.

7. Trabaja en equipo. El trabajo en equipo es un factor determinante en muchas ocasiones, ya que éste aporta una riqueza y variedad de ideas que, de forma individual, no se podrían conseguir.

8. Estudia a la competencia. No solo debes estudiar lo que tu competencia está haciendo bien y le está facilitando el crecimiento, sino también todo aquello que está haciendo mal y le genera problemas.

9. Sé feliz con tu negocio. Debes abrir tu negocio sobre algo que verdaderamente te apasione. Si vas a dedicar gran parte de tu vida a algo, por lo menos tiene que motivarte realizarlo.

10. Aprovecha los contactos. Haz contactos, habla de tu negocio a todo el mundo: nunca sabes de dónde puede salir esa persona que tiene un contacto clave para ti.

APOYO AL EMPRENDEDOR

Carlos Scull, Embajador de Venezuela ante Perú

Emprendedores que suman a la economía del Perú

Cada vez más son los venezolanos que en busca de una mejor calidad de vida han decidido emprender un negocio en Perú . La creatividad y las ganas de luchar que nos caracteriza han florecido en varias ideas de negocio que se ven en cada rincón de Lima y las provincias de este hermano país . Esta iniciativa de **Radar Emprendedor,** busca justamente visibilizar el potencial de la migración venezolana a través de sus emprendimientos.

Muchos de estos negocios son sinónimo de integración donde se mezclan la cultura peruana y venezolana, símbolo de la hermandad que nos une y nos seguirá uniendo por mucho tiempo. Además, los emprendimientos de migrantes reflejan el impacto positivo que tienen sobre la actividad económica ofreciendo una nueva variedad productos, generando empleo y aumentando así la base tributaria. Sin embargo todavía hay dificultades para que los migrantes puedan acceder a servicios financieros y/o créditos para comenzar sus negocios. Aun así, existen organizaciones que apoyan el talento emprendedor de los migrantes venezolanos, organizaciones como Veneactiva y Unión Venezolana, entre otros, organizan distintos programas gratuitos para fortalecer las ideas de negocios de los migrantes apoyados por la cooperación internacional .

Algo muy positivo para los migrantes en el Perú, es que ya contamos con la Cámara Venezolana Peruana de Comercio (CAVENPE), que busca crear sinergia entre los venezolanos emprendedores para prosperar en el mercado peruano así como intercambiar ideas y conocimiento. Esperamos que más iniciativas así continúen surgiendo y existan más oportunidades para que los venezolanos puedan seguir mostrando ese espíritu de lucha que los caracteriza a través de nuevas pequeñas empresas.

Nosotros, desde la Emabajada legítima seguiremos apoyando a los emprendedores venezolanos ya que son el rostro de la Venezuela de progreso que queremos construir en un futuro no muy lejano. Disfruten de **Radar Emprendedor** y sigamos apoyando el emprendimiento ya que todos suman de forma positiva a la economía del país.

APOYO AL EMPRENDEDOR

Gustav Brauckmeyer,
CEO Equilibrium Cende

Emprendedores en adversidades

Emprender siempre ha sido un motor para la transformación social y el desarrollo económico de los países. Pero más aún es un motor para la transformación y superación personal. En tiempos de crisis, quienes siempre buscan la auto superación tienden a encontrar el camino para el crecimiento en aventuras de emprendimiento y trabajo independiente, tomando control de su futuro. Esto es lo que ha sucedido durante la pandemia del Covid-19 en muchos países de America Latina, especialmente en Perú, donde al rededor del 70% de la población trabajaba en la informalidad y dependía de ingresos diarios.

Si tomamos el ejemplo de la población migrante y refugiada venezolana en este país, podemos ver que más del 50% de estas personas se encontraba desempleada para el cierre de 2020. De quienes estaban trabajando, uno de cada cuatro lo hacía como independiente o auto empleado. Este contexto ha generado un sin fin de nuevos negocios que contribuyen no solo a la sostenibilidad económica de quienes lo lideran, sino a generación de empleo y desarrollo económico. Son justamente estas personas, quienes quedaron expuestas a alta vulnerabilidad en la pandemia pero no se dieron por vencidos, las que van transforman nuestras sociedades.

Trascender para lograr el éxito

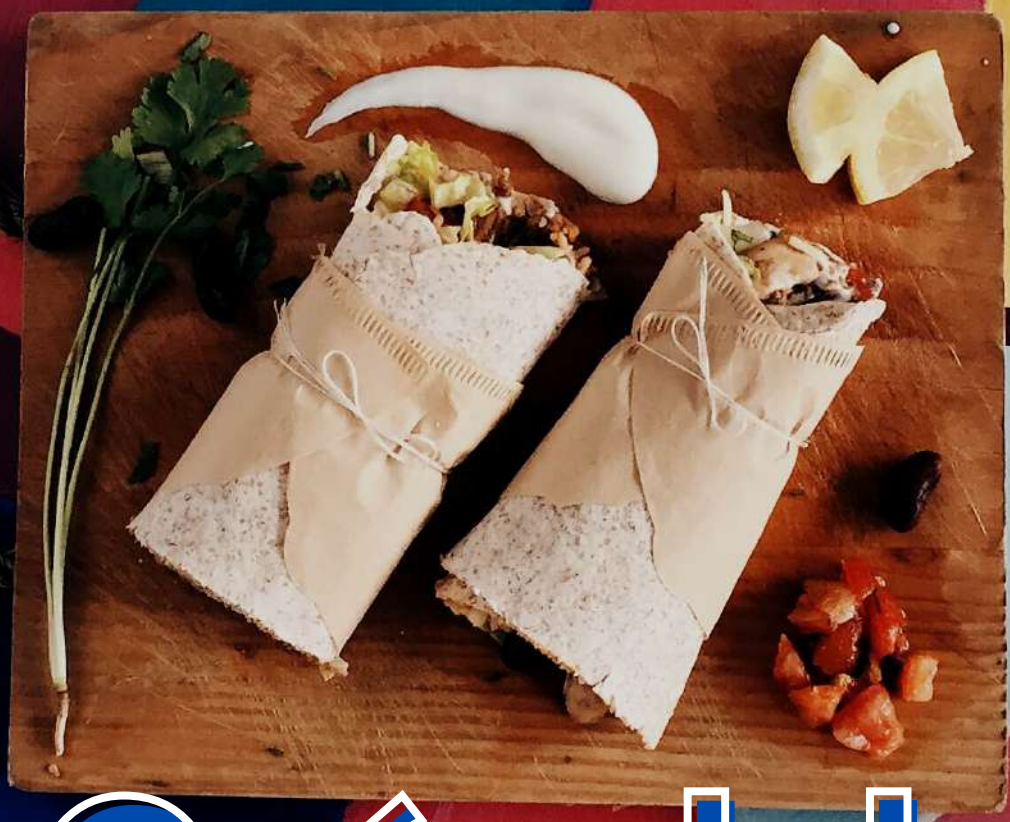
Desde la **Cámara Empresarial Venezolana Peruana (CAVENPE),** venimos desde hace más de un año apoyando a la comunidad venezolana en el Perú a conectarse y encontrar oportunidades para crecer profesionalmente y desarrollar sus negocios en el país: en especial a todos esos ejecutivos, empresarios, venezolanos y peruanos que sueñan con un mundo distinto y que asumen con valentía y dedicación, ese liderazgo que es necesario para cambiar las cosas, para innovar, para crear, para sortear la dinámica siempre cambiante de los países de la región.

Ese riesgo que asumen estos lideres para implementar sus ideas y generar valor en la sociedad, es lo que nosotros llamamos "**Emprendimiento**". Hacer que las cosas pasen, saber que el camino no es fácil, equivocarse, levantarse, ser resilientes, más que un caso de éxito es una actitud. Es por esto que el emprender trasciende la idea que se materializa y genera riqueza y bienestar, el emprender es una forma de ver la vida y los negocios, siempre curiosa, con flexibilidad, apertura para iterar, mejorar y cambiar constantemente.

Antonino Binaggia,
Vicepresidente
CAVENPE

Radar Emprendedor

La vitrina de tu negocio



Guía del Emprendedor

Apoyemos lo hecho en casa

¡COMPRA LOCAL!

Sal y pimienta

Radar Emprendedor
La vitrina de tu negocio

Señor Bocado

Comida venezolana.
Contacto: +51923042105
Trujillo - Perú
IG @srbocados_ve
Delivery

Pastizolanas

Comida venezolana.
Contacto: +51979712541
Lima - Perú
IG @pastizolanas
Delivery

Wild Drink

Servicion de catering
Contacto: +51923242586
Lima/Callao - Perú
IG @coctel.wild
Delivery

Los Caseritos Pe

Hamburguesas
Contacto: +51926901056
Lima - Perú
IG @loscaseritospe
Delivery

Dulce pasión

Deleite+58

Repostería
Contacto: +51 923 760 373
Lima - Perú
IG @deleitev
Delivery

CHICHA VENEZOLANA

Dulces Venezolanos
Contacto: +51941423371/916450617
San Martín de Porres - Perú
IG @laricachicha.venezolana
Delivery

Sweet Gaby Cakes

Repostería
Contacto: +51933265094
Lima - Perú
IG @sweet_gaby_cakes
Delivery

Tu Bombom Valera

Repostería artesanal
Contacto: +51978623384
Lima - Perú
IG @tubombomvalera
Delivery

Cuerpo y alma

Radar Emprendedor
La vitrina de tu negocio

Optilazer

Optica
Contacto: +51916521147
Lima - Perú
IG @optilazer_
Previa Cita

Uziel Studio

Spa
Contacto: +51944693794
Lima - Perú
IG @uziel_studio
Previa Cita

Oriflame

Belleza
Contacto: +51929653567
Lima/Callao - Perú
IG @pe.oriflame
Previa Cita

Nadira Eshetic

Estetica Facial y Corporal
Contacto: +51922550002
Lima - Perú
IG @nadiraesthetic
Previa Cita

Visión y textura

Giod Design

Invitaciones digitales
Contacto: +51926875187
Lima - Perú
IG @giod.design_
Previa Coordinación

Artesanal Cuero

Cuero hecho a mano
Contacto: +51931386285
Lima - Perú
IG @artesanal_cuero
Previa Coordinación

Variedades Naud

Belleza
Contacto: +51975428334
Lima/Callao - Perú
IG @variedadesnaub
Previa Coordinación

IncaHugs

Ropa Infantil
Contacto: +51924897378
Lima - Perú
IG @incahugs
Previa Coordinación

"NO ES SOBRE LAS IDEAS. SINO SOBRE HACER QUE ÉSTAS SE VUELVAN REALIDAD"

SCOTT BELSKY, COFUNDADOR DE BEHANCE

Radar Emprendedor
La vitrina de tu negocio

VISITA WWW.RADAREMPRENDEDOR.NET

Y DESCARGA TU REVISTA DIGITAL

CON LA COLABORACIÓN DE:

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | PERÚ

CAVENPE

@RADAREMPRENDEDOR

+51 962 354 774